

ΘΕΜΑΤΑ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ Α' ΛΥΚΕΙΟΥ
18/12/2016

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A.1) Αρχικά η αγάπη προς τους ήρωες των παιδικών κινουμένων σχεδίων μπορεί στην παιδική ηλικία να διαμορφώσει πρότυπα προς μίμηση. Αργότερα, όμως, όσο μεγαλώνουν τα παιδιά, πρότυπα για αυτά αποτελούν άτομα απο τον χώρο της τηλεόρασης και από τη βιομηχανία του θεάματος. Αυτό συμβαίνει διότι οι έφηβοι θέλουν να ανήκουν σε μια ομάδα. Επίσης, η ανάγκη για ταύτιση, για αντιγραφή συμπεριφορών, τρόπου ντυσίματος και έκφρασης είναι μέρος της διαδικασίας ανάπτυξης του εφήβου. Όλα τα είδωλα έχουν κάτι που τα κάνει ξεχωριστά, κάτι που εξιτάρει την περιέργεια των νέων να τα ακολουθήσουν, να μαθαίνουν εμμονικά τα πάντα για αυτά. (80 λέξεις)

[Μονάδες 15]

A.2) Όταν επέλθουν αλλαγές στην συμπεριφορά, στον τρόπο διατροφής, ομιλίας, και επικοινωνίας. Η επιθυμία για ακριβές αγορές, επώνυμες μάρκες και κυρίως το να θέλει ο έφηβος προϊόντα που διαφημίζονται από το συγκεκριμένο πρόσωπο που θαυμάζει μπορεί να είναι ένδειξη εμμονής. Επίσης οι ατελείωτες ώρες στο διαδίκτυο ή μπροστά στον καθρέφτη αντιγράφοντας looks που έχει δει στο πρότυπό του. (57 λέξεις)

[Μονάδες 10]

B1. α) Θεματική Περίοδος: «Όμως στην εφηβεία ... από τον κόσμο των «μεγάλων».
Λεπτομέρειες / σχόλια: «Ηθοποιοί, τραγουδιστές, ... φανατικών θαυμαστών».
Κατακλείδα: «Για τον έφηβο ... να ακολουθήσει τα χνάρια του».

[Μονάδες 5]

β) Η παράγραφος αναπτύχθηκε με την μέθοδο των **παραδειγμάτων**, καθώς η συγγραφέας χρησιμοποίησε **παραδείγματα** απο την καθημερινή πραγματικότητα για να τεκμηριώσει τη θέση της θεματικής περιόδου ότι τα πρότυπα στην εφηβεία προέρχονται απο τον κόσμο των μεγάλων («Ηθοποιοί, τραγουδιστές, μοντέλα, άνθρωποι της τηλεόρασης και δυστυχώς πιο σπάνια άνθρωποι των γραμμάτων», ή «Οι αγαπημένοι των εφήβων βρίσκονται παντού. Πίσω από διαφημιστικά προϊόντων, μέσα σε προσωπικά blogs, στο twitter και στο facebook και σε groups φανατικών θαυμαστών»).

[Μονάδες 5]

B2. όμως: αντίθεση
γιατί: αιτιολόγηση
ή: διάζευξη
λοιπόν: συμπέρασμα

[Μονάδες 4]

B3. συχνά = συνήθως, τακτικά
αλλάζουν = μεταβάλλονται, διαφοροποιούνται, τροποποιούνται
αληθινός = πραγματικός
προσωπικές = ιδιωτικές
μαθαίνουν = πληροφορούνται, ενημερώνονται, γνωρίζουν

[Μονάδες 5]

B4. «πηγάξει απο το DNA τους»
«τα παιδικά δωμάτια πλημμύριζαν από αφίσες»

[Μονάδες 2]

B5. Η σύνταξη είναι **παθητική**.

Η **μετατροπή** της σε ενεργητική: «Η σύγχρονη πραγματικότητα έχει αναδείξει τα κοινωνικά δίκτυα σε πραγματικό φυτώριο υπερέκθεσης των ειδώλων, συχνά όμως δίνοντας ευκαιρίες και σε ανθρώπους με ταλέντο».

[Μονάδες 4]

Γ. ΑΡΘΡΟ : Τίτλος σύντομος και εύστοχος, αναφορική λειτουργία της γλώσσας, χρήση Γ' προσώπου, αφορμή απο κάποιο επίκαιρο γεγονός

«Πρότυπα σε τιμή ευκαιρίας»

Πρόλογος

Η εφηβεία αποτελεί μία από τις ωραιότερες αλλά και καθοριστικότερες φάσεις της ανθρώπινης ζωής. Είναι μία ηλικιακή περίοδος με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που της δίνουν ένα άρωμα μοναδικότητας αλλά και της προσδίδουν σημαντικό βαθμό δυσκολίας λόγω των έντονων ψυχοπνευματικών διεργασιών στον εσωτερικό κόσμο του νέου. Στη διάρκεια της ο έφηβος προσπαθώντας να συνθέσει την προσωπικότητα του, διακρίνεται από την τάση μίμησης κάποιων προτύπων ή ειδώλων, αντλημένων από ποικίλα πεδία της καθημερινής ζωής, γεγονός το οποίο του ασκεί έντονη επίδραση.

Κύριο Θέμα

α) Επίδραση που ασκούν τα πρότυπα στους εφήβους

- εμποδίζουν την πνευματική καλλιέργεια.
- δημιουργούν καταναλωτικό πνεύμα.
- περιορίζουν τον ιδιαίτερο – προσωπικό τρόπο έκφρασης και αποπροσανατολίζουν τους νέους.
- δημιουργούν φανατισμό : οι άνθρωποι γίνονται μονόπλευροι, αδιάλλακτοι, αυξάνεται η βία και η εγκληματικότητα.
- δυσκολία ομαλής κοινωνικής συνύπαρξης.
- δημιουργία άγχους, ανασφάλειας, ψυχολογικών προβλημάτων.
- οικονομική εκμετάλλευση.
- προβλήματα στη σχέση με τους γονείς και διεύρυνση του χάσματος γενεών.

β) Ορθά Πρότυπα – Προτάσεις

- του ιδεολόγου, του ατόμου με ηθικές αξίες και ιδανικά (εποχή : κρίση αξιών και ιδεολογιών, υλιστική νοοτροπία).
- του αγωνιστή (εποχή : παθητικότητα, εφησυχασμός, ατομικισμός, πολιτική αλλοτρίωση).
- του ατόμου με υγιή πολιτική συνείδηση (εποχή : «οπαδοποίηση», πελατειακές σχέσεις ανάμεσα σε κράτος και πολίτη, κομματικός φανατισμός).
- του πνευματικού ανθρώπου (εποχή : κυριαρχία ειδώλων, αδιαφορία για την πνευματική καλλιέργεια).
- του ολοκληρωμένου (ηθικά και πνευματικά) επιστήμονα (εποχή : εξειδίκευση, τεχνοκρατική αντίληψη).
- του ανθρώπου με οικολογικές ευαισθησίες (εποχή : οικολογική κρίση, φαινόμενο θερμοκηπίου, τρύπα του όζοντος...).
- του φιλειρηνιστή (εποχή : πυρηνική απειλή, εξοπλισμοί, έξαρση εθνικισμού).
- του ατόμου με οικουμενική συνείδηση (εποχή : παγκοσμιοποίηση φαινομένων και προβλημάτων).

Επίλογος

Οι νέοι κάθε εποχής ,λοιπόν, καλούνται να προσαρμοστούν με επιτυχία στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες ζωής, να κάνουν αποφασιστικές για τη μετέπειτα πορεία της επιλογές και να αποκτήσουν πνευματικά "εφόδια" ως βάσεις για επαγγελματική προοπτική και προσωπική ολοκλήρωση. Σημαντική βοήθεια για την κατάκτηση αυτών των στόχων προσφέρει η δημιουργική επίδραση κάποιων προτύπων, που θα αποτελέσουν "άξονα προσανατολισμού" του εφήβου σ' ένα κρίσιμο χρονικά σημείο. Ο νέος όμως καλείται ταυτόχρονα να μην παρασυρθεί από τη "λάμψη" των ειδώλων που σκόπιμα και έντεχνα επιβάλλουν τρόπο σκέψης και ζωής.

(προαιρετικά αποφώνηση: Ο αρθρογράφος)

[Μονάδες 50]

Τις απαντήσεις επιμελήθηκαν οι καθηγητές:
Νικολακοπούλου Ελένη
Ντελμπίζη Μαρία
Παππάς Παναγιώτης