

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ Β' ΛΥΚΕΙΟΥ
13-12-2015

A. ΚΕΙΜΕΝΟ

Η περίπτωση του Facebook

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης **διαμορφώνουν** στις μέρες μας τους τρόπους με τους οποίους **κατανοούμε** την κοινωνικότητα, την ενεργό **συμμετοχή** και εν γένει την εμπλοκή του κοινού με τα νέα μέσα επικοινωνίας. Ο ρόλος τους είναι πολύ **σημαντικός**. Αρκεί και μόνο να αναλογιστεί κανείς ότι, εάν οι χρήστες του Facebook **συγκροτούσαν** μια χώρα, θα ήταν η τρίτη μεγαλύτερη στον κόσμο μετά την Κίνα και την Ινδία. Οι **ιστότοποι** κοινωνικής δικτύωσης προσεγγίζουν το 82% του παγκόσμιου διαδικτυακού πληθυσμού κι έχουν προσελκύσει 1,5 δισεκατομμύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο. Οι τάσεις υιοθέτησης της κοινωνικής δικτύωσης αντικατοπτρίζουν σε μεγάλο βαθμό τις παγκόσμιες τάσεις υιοθέτησης του διαδικτύου που αναπτύχθηκαν αντίστοιχα. Ωστόσο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στις μέρες μας αποτελούν την πιο δημοφιλή κατηγορία περιεχομένου σε παγκόσμιο επίπεδο.

Από τις διάφορες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης και εν γένει από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το Facebook είναι το πιο δημοφιλές και γι' αυτό παρουσιάζει ιδιαίτερο **ενδιαφέρον** για τους μελετητές της επικοινωνίας. Η ιστορία του εν λόγω δικτύου είναι λίγο πολύ γνωστή. Ξεκίνησε το 2004 ως μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης μόνο για τους φοιτητές του Χάρβαρντ. Σταδιακά επεκτάθηκε σε σχεδόν όλα τα πανεπιστημιακά ιδρύματα, κολέγια, λύκεια και γυμνάσια των Η.Π.Α, από εκεί σε επαγγελματικές ενώσεις και τέλος σε όλο τον κόσμο.

Το Facebook είναι, όπως γνωρίζουμε, το πιο δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο στον κόσμο. Η μεγαλύτερη **επιτυχία** του ενδεχομένως οφείλεται στο γεγονός ότι η πρόσβαση σε αυτό είναι δωρεάν και εύκολη σε οποιονδήποτε επιθυμεί να ανοίξει έναν λογαριασμό χρησιμοποιώντας απλά μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Από τη στιγμή που κάποιος εγγράφεται στο δίκτυο, το χρησιμοποιεί για να διασυνδεθεί με φίλους, μαθητές ή φίλους φίλων, διαμέσου συνδέσεων που αποκαλούνται φίλοι. Ένα από τα πιο δημοφιλή χαρακτηριστικά του είναι η δυνατότητα που παρέχει στους εγγεγραμμένους χρήστες του να μοιράζονται με τους φίλους τους φωτογραφίες, καθώς και κείμενα, σχόλια και μικροεφαρμογές, κι όλα αυτά χωρίς κανένα κόστος, επιβεβαιώνοντας τη βασική αρχή της «δωρεάν κουλτούρας» του διαδικτύου. Μελέτες σχετικά με το Facebook υποστηρίζουν ότι οι χρήστες χρησιμοποιούν το κοινωνικό δίκτυο για να έχουν καλύτερη ενημέρωση σχετικά με τα άτομα που πρόκειται να συναντήσουν ή συναντούν εκτός δικτύου. Εδώ αξίζει να σημειωθεί ότι η δυνατότητα που παρέχεται από τα «έξυπνα κινητά» να συνδέονται με το Facebook έχει δώσει στο δίκτυο μια νέα ώθηση όσον αφορά τη χρήση του.

Επίσης, μια μελέτη (Ellison, Steinfield, & Lampe, 2013) έχει καταδείξει ότι υπάρχει ισχυρή συσχέτιση ανάμεσα στη χρήση του Facebook και στη συγκρότηση και διατήρηση του κοινωνικού κεφαλαίου. Η πιο σημαντική συσχέτιση ήταν αυτή που αφορούσε στη συσσώρευση κοινωνικού κεφαλαίου, που επεκτείνει τις κοινωνικές προοπτικές και ενθαρρύνει το «μοίρασμα» πληροφοριών ανάμεσα σε πρότερες αδύναμες σχέσεις, και σε άτομα που δήλωσαν χαμηλό βαθμό ικανοποίησης και αυτοεκτίμησης. Συχνά τα άτομα που **συμμετέχουν** στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για να αναπτύξουν τους δικούς τους κώδικες επικοινωνίας σχετικά με τον βαθμό αρεσκείας, απαρέσκειας, ενδιαφέροντος και σχέσης με άλλα άτομα, που παρουσιάζουν τους εαυτούς

τους στο συναφές δίκτυο. Η διαδικασία της αποδοχής ή όχι φίλων αποτελεί αντικείμενο διαπραγμάτευσης από αρκετά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, που επιτρέπουν στους χρήστες να προσδιορίσουν όχι μόνο τη δημόσια έκθεσή τους, αλλά και τη δημιουργία λιστών με στενούς φίλους, γνωστούς ή φίλους από τη δουλειά με αντίστοιχα δικαιώματα πρόσβασης.

Επιπρόσθετα, οι χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης συχνά προσπαθούν να αποκωδικοποιήσουν τα άλλα μέλη / χρήστες μέσα από το προφίλ που έχουν δημιουργήσει στο Facebook ή ακόμα και μέσα από αυτά που δημοσιεύουν στους «τοίχους» τους ή αυτά που γράφουν αντίστοιχα οι φίλοι τους. Εν ολίγοις, οι μελέτες των κοινωνικών δικτύων έχουν καταδείξει τους τρόπους με τους οποίους τα άτομα επιλέγουν και προσαρμόζουν τους δυνητικούς τους χώρους για να ικανοποιήσουν τις αντιληπτές από αυτά ανάγκες για επικοινωνία.

Διασκευή άρθρου του Σ. Παπαθανασόπουλου, καθηγητή Πανεπιστημίου στο medianalysis, 7/6/2013

ΘΕΜΑΤΑ

A. (Μονάδες 20)

A. Να γράψετε την περίληψη του κειμένου σε 100-120 λέξεις.

(μονάδες 20)

B. (Μονάδες 15)

B1. Να αναπτύξετε σε μία παράγραφο 80 έως 100 λέξεων το περιεχόμενο του αποσπάσματος που ακολουθεί: "**Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαμορφώνουν στις μέρες μας τους τρόπους με τους οποίους κατανοούμε την κοινωνικότητα, την ενεργό συμμετοχή και εν γένει την εμπλοκή του κοινού με τα νέα μέσα επικοινωνίας.**"

(μονάδες 8)

B2. α. Να σημειώσετε τη δομή της τέταρτης παραγράφου του κειμένου («Επίσης, μια μελέτη ... πρόσβασης»).

(μονάδες 3)

β. Να αναφέρετε τους δύο τρόπους ανάπτυξης της τρίτης παραγράφου του κειμένου («Το Facebook είναι ... χρήση του») και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(μονάδες 4)

Γ. (Μονάδες 15)

Γ1. Στο παρακάτω απόσπασμα να αναγνωρίσετε το είδος της σύνταξης και να την τρέψετε στην αντίθετή της: "**Οι τάσεις υιοθέτησης της κοινωνικής δικτύωσης αντικατοπτρίζουν σε μεγάλο βαθμό τις παγκόσμιες τάσεις υιοθέτησης του διαδικτύου.**"

(μονάδες 5)

Γ2. α. Να γράψετε μία αντώνυμη για καθεμιά από τις ακόλουθες υπογραμμισμένες λέξεις του κειμένου, λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία τους στο κείμενο: σημαντικός, ενδιαφέρον, επιτυχία, συμμετέχουν, συχνά.

(μονάδες 5)

β. Να ετυμολογήσετε τις παρακάτω λέξεις του κειμένου και με το τελευταίο συνθετικό καθεμιάς να σχηματίσετε από μια νέα σύνθετη λέξη, επίθετο ή ουσιαστικό: **διαμορφώνουν**, **κατανοούμε**, **συμμετοχή**, **συγκροτούσαν**, **ιστότοποι**.

(μονάδες 5)

Δ. (Μονάδες 50)

Με αφορμή την συνεχή εξέλιξη και ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης γράφετε άρθρο που θα δημοσιευθεί στη διαδικτυακή εφημερίδα του σχολείου σας επισημαίνοντας α) τους λόγους για τους οποίους το διαδίκτυο γοητεύει τους νέους σήμερα, αλλά και β) τους κινδύνους που μπορεί να προκύψουν από τη χρήση του. (400-500 λέξεις)

(μονάδες 50)

ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ:

Βέτος Δημήτρης
Γιάννηλερ Κατερίνα
Δήλμα Αναστασία
Μπαλλά Γιώτα
Νάσκου Χρύσα
Παππάς Παναγιώτης