

ΘΕΡΙΝΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

## ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

### ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΣΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1, 2, 3

Ημερομηνία εξέτασης: 17/11/2019

#### ΟΜΑΔΑ Α

##### ΖΗΤΗΜΑ 1<sup>ο</sup>

Να χαρακτηρίσετε καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις ως Σωστή(Σ) ή Λανθασμένη (Λ).

1. Εάν η τιμή ενός αγαθού  $X$  μειωθεί κατά 20 % και η ζητούμενη ποσότητα του αυξηθεί κατά 30 %, η συνολική δαπάνη για το αγαθό θα αυξηθεί.
2. Όταν η καμπύλη ζήτησης ενός αγαθού έχει τη μορφή ισοσκελούς υπερβολής, τότε η συνολική δαπάνη παραμένει σταθερή και ίση με τη μονάδα  $s'$  όλο το μήκος της καμπύλης.
3. Αν αυξηθεί η τιμή του αγαθού  $X$ , η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό εξαρτάται από την ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή. Αν αυξηθεί η ζήτηση για το αγαθό  $X$ , η συνολική δαπάνη θα αυξηθεί ανεξάρτητα από την ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή.
4. Η εισοδηματική ελαστικότητα ενός κατώτερου αγαθού είναι μικρότερη από τη μονάδα.
5. Ο αριθμός των καταναλωτών αφορά μόνο την αγοραία καμπύλη ζήτησης.

15 μονάδες

##### ΖΗΤΗΜΑ 2<sup>ο</sup>

Να επιλέξετε τη σωστή απάντηση.

6. Διεύρυνση των παραγωγικών δυνατοτήτων μιας οικονομίας, επιτυγχάνεται με:

- α) Την πλήρη απασχόληση των παραγωγικών συντελεστών.
- β) Μείωση της ανεργίας
- γ) Την αύξηση της ποσότητας των παραγωγικών συντελεστών και/ή τη βελτίωση της τεχνολογίας
- δ) Αύξηση του βαθμού απασχόλησης
- ε) Όλα τα παραπάνω

7. Τα στοιχεία του ακόλουθου πίνακα αναφέρονται σε μια υποθετική οικονομία που παράγει μόνο 2 αγαθά  $X$  και  $Y$ :

ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ	A	B	Γ	Δ
Αγαθό Χ	180	120	60	0
Αγαθό Υ	0	20	40	60

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, οι μονάδες του αγαθού Υ που πρέπει να θυσιαστούν, συνολικά για να αυξηθεί η παραγωγή του αγαθού Χ από 12 σε 150 μονάδες, είναι:

- α) 46 μονάδες
- β) 54 μονάδες
- γ) 50 μονάδες
- δ) 48 μονάδες

10 μονάδες

## ΟΜΑΔΑ Β

### ΖΗΤΗΜΑ 1<sup>ο</sup>

Να αναπτύξετε τον χρονικό ορίζοντα της επιχείρησης.

15 μονάδες

### ΖΗΤΗΜΑ 2<sup>ο</sup>

Να δείξετε διαγραμματικά πώς θα επηρεαστεί η αγορά αυτοκινήτων σε καθεμιά από τις παρακάτω περιπτώσεις. Να δείξετε σε 4 διαφορετικά διαγράμματα την καθεμία από τις παρακάτω μεταβολές:

- α. Οι καταναλωτές αναμένουν αύξηση της τιμής των αυτοκινήτων στο μέλλον.
- β. Λόγω οικονομικής ύφεσης μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών.
- γ. Μειώνεται η τιμή των αυτοκινήτων.
- δ. Η τιμή της βενζίνης αυξάνεται σημαντικά.

10 μονάδες

## ΟΜΑΔΑ Γ

Δίνονται οι μέγιστοι παραγωγικοί συνδυασμοί μιας οικονομίας.

ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ	ΑΓΑΘΟ Χ	ΑΓΑΘΟ Υ
A	0	200
B	20	180
Γ	30	160
Δ	50	100
E	60	60
Z	72	0

Γ1. Να υπολογίσετε το κόστος ευκαιρίας του Υ σε όρους Χ και το κόστος ευκαιρίας του Χ σε όρους Υ. (5 μονάδες)

Γ2. Να χαρακτηρίσετε το κόστος ευκαιρίας και να σχολιάσετε την καταλληλότητα των συντελεστών παραγωγής. (5 μονάδες)

Γ3. Πόσες μονάδες του αγαθού Υ θυσιάζονται για την παραγωγή των πρώτων 40 μονάδων του αγαθού Χ; (5 μονάδες)

Γ4. Πόσες μονάδες του αγαθού Υ θυσιάζονται για την παραγωγή των τελευταίων 10 μονάδων του αγαθού Χ; (5 μονάδες)

Γ5. Να χαρακτηρίσετε με τη βοήθεια του κόστους ευκαιρίας τον συνδυασμό (X=10, Y=192) (5 μονάδες)

## ΟΜΑΔΑ Δ

### ΖΗΤΗΜΑ 1<sup>ο</sup>

Αρχικά η ζητούμενη ποσότητα είναι 20 μονάδες. Αν μειωθεί η τιμή κατά 10% ( $E_d = -2$ ) και μετά αυξηθεί το εισόδημα κατά 25% ( $E_y = 1$ ), να υπολογίσετε την τελική ζητούμενη ποσότητα.

8 μονάδες

### ΖΗΤΗΜΑ 2<sup>ο</sup>

Στην τιμή  $P = 10$  ευρώ η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό Χ είναι 1000 ευρώ. Αν μειωθεί η τιμή του Χ από  $P = 10$  ευρώ σε  $P = 8$  ευρώ (*ceteris paribus*) και η συνολική δαπάνη των καταναλωτών αυξηθεί κατά 20%

α. να υπολογιστεί η τοξοειδής ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή.

β. να υπολογιστεί η γραμμική εξίσωση της ζήτησης.

γ. να απεικονίσετε διαγραμματικά την καμπύλη ζήτησης.

δ. να υποδείξετε το σημείο όπου η ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή είναι ίση με τη μονάδα.

10 μονάδες

### ΖΗΤΗΜΑ 3<sup>ο</sup>

Να υπολογίσετε την ελαστικότητα της ζήτησης ως προς το εισόδημα ( $E_y$ ) καθώς το εισόδημα των καταναλωτών μειώνεται από 800 σε 600 ευρώ και να χαρακτηρίσετε το είδος του αγαθού «ΕΚΤΥΠΩΤΕΣ».

ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ	Τιμή εκτυπωτών	Ζητούμενη ποσότητα εκτυπωτών	Εισόδημα Καταναλωτών	Αριθμός καταναλωτών	Τιμή Η/Υ
A	200	20	800	10.000	1000
B	300	20	600	20.000	1200
Γ	300	10	800	20.000	1200
Δ	400	10	1000	12.000	1400

7 μονάδες

Τα θέματα επιμελήθηκε η καθηγήτρια Σωμιτάκου Δήμητρα